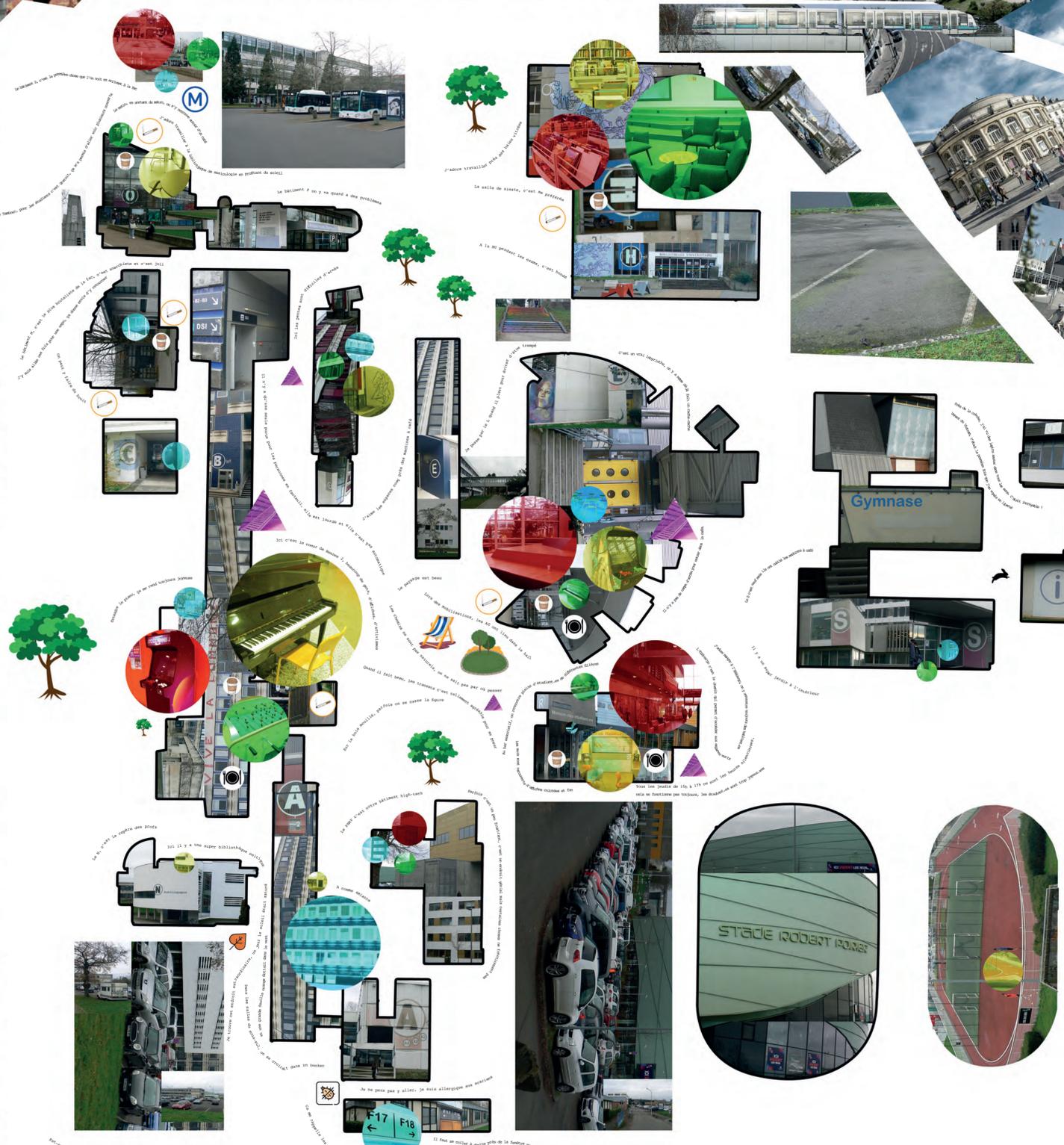
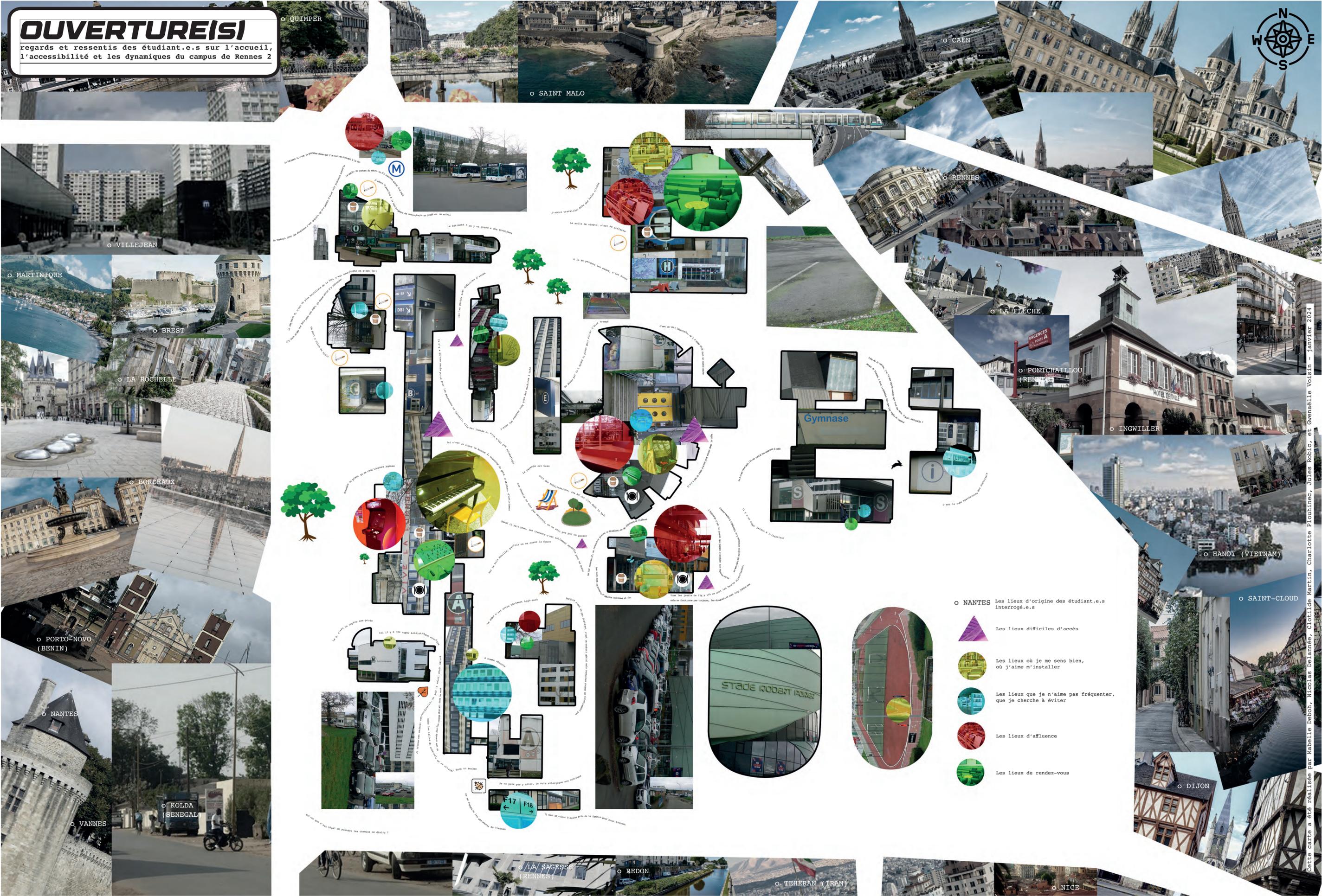


OUVERTURE(S)

regards et ressentis des étudiant.e.s sur l'accueil, l'accessibilité et les dynamiques du campus de Rennes 2



- NANTES Les lieux d'origine des étudiant.e.s interrogé.e.s
- ▲ Les lieux difficiles d'accès
- Les lieux où je me sens bien, où j'aime m'installer
- Les lieux que je n'aime pas fréquenter, que je cherche à éviter
- Les lieux d'affluence
- Les lieux de rendez-vous

Cette carte a été réalisée par Mabelle Deboh, Nicolas Delannée, Clotilde Martin, Charlotte Plouhinec, Jules Robic, et Gwenaëlle Voisin - Janvier 2024

RÉVÉLER LES REGARDS SUR LE CAMPUS

Découvrir le campus Villejean, c'est appréhender un autre monde dans la ville, avec sa temporalité, sa géographie, ses codes et ses frontières. Très rapidement, j'ai été interpellée par les relations complexes qu'entretient le campus avec le quartier Villejean et m'est venue l'idée de mener un projet de cartographie subjective avec les habitant-es. Cela fut l'objet d'une discussion lors de ma première rencontre avec Olivier David, alors président de l'Université Rennes 2, familier lui-même de ces sujets en tant qu'enseignant-chercheur en géographie. En observant les manières d'habiter ce territoire des personnels et des étudiant-es, d'autres implicites, appropriations, évènements sont apparus.

Pour monter un projet, il faut que les conditions soient réunies et quelques années se sont écoulées pendant lesquelles le nôtre a mûri. C'est à l'occasion d'une proposition de collaboration avec l'Agence Sensible que l'équipe du service culturel a estimé le moment venu de mettre en œuvre des cartographies sensibles du campus Villejean lors de la saison culturelle 2023-2024.

Les enseignements de ces réalisations sont nombreux et précieux. J'espère qu'ils seront utiles à toutes et tous au quotidien, dans nos actions futures et pour penser une manière de vivre le campus créative, curieuse et accueillante, à l'image de la démarche des contributeurs et contributeuses du projet.

Je tiens à adresser mes remerciements à tous ceux et celles qui ont participé à cette belle aventure : à Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer de L'Agence Sensible, dont l'énergie et la passion ont guidé chaque étape de ce projet en long cours.

Aux étudiant-es du comité d'effervescence qui ont œuvré avec ardeur à la réalisation de ces cartes, ainsi qu'aux étudiant-es, aux personnels et aux habitant-es du quartier qui ont généreusement partagé leur temps et leurs ressentis sur le campus.

À Émilie Bouillaguet, enseignante-chercheuse au département Information-Communication, pour l'accompagnement de cette initiative dans le cadre d'un projet pédagogique du master EPRICC.

À Jules Robic, Martin Quiviger, Yao Ferdinand, étudiant-es de ce master, qui ont nourri le travail de valorisation de ce projet.

Enfin, à Léa Favereau, ancienne étudiante de l'Université Rennes 2, pour son travail de mise en valeur des contenus de grande qualité.

SARAH DESSAINT
Responsable du service culturel de l'Université Rennes 2



ANECDOTES & CITATIONS

Les anecdotes et citations ci-dessous sont anonymes ; elles mettent en avant des données inlimés liées aux usager-ères du campus de l'Université Rennes 2.

- CENTRE/PLACE**
« Quand il fait beau, les transats, c'est tellement agréable pour se poser. »
- BÂTIMENT B**
« Il y a qu'une seule porte pour les personnes en fauteuil, elle est lourde et n'est pas automatique. »
- BÂTIMENT B**
« Ici, c'est le cœur de Rennes 2, beaucoup de gens, d'affiches, d'activisme. »
- BÂTIMENT F**
« Je ne peux pas y aller, je suis allergique aux acariens. »
- BÂTIMENT E**
« Parfois, c'est un peu frustrant ; c'est un endroit génial mais certaines choses ne fonctionnent pas. »



ANALYSE DE LA CARTE À PARTIR DES DONNÉES RÉCOLTÉES

La cartographie des étudiant-e-s est riche en informations, anecdotes et données sensibles concernant leurs usages du campus de Rennes 2. En effet, les espaces mis en avant, qu'ils soient appréciés ou évités, sont pour la plupart des évidences et font l'unanimité pour tous et toutes. Cependant, les subtilités de chacun-e modifient les regards.

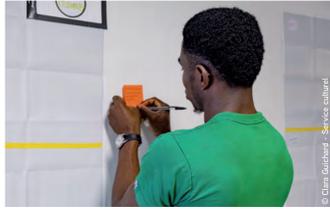
Il en ressort un **campus rayonnant**, apprécié pour ses espaces et les valeurs qui le composent. Néanmoins, certains points saillants ressortent notamment sur la **question de l'accessibilité des espaces**, en particulier pour les personnes en situation de handicap, qui mettent en avant des difficultés dans les déplacements liées aux infrastructures, mais également par les affluences souvent concentrées dans des endroits restreints.

En opposition aux soucis d'accessibilité pour certains-es, les espaces sont appréciés pour leurs côtés chaleureux, conviviaux, des lieux propices aux rencontres et aux échanges dont témoignent les usager-ères de tous horizons.

La diversité des espaces, des pratiques et des usages fait la richesse du campus.

POUR EN SAVOIR PLUS

Scannez ce QR Code pour écouter l'interview réalisée par la radio Canal B de Marion Poupineau de l'Agence Sensible et de Jules Robic, étudiant en master EPRICC, lors de la restitution du projet le 22 janvier 2024 au Tambour (à partir de 22:32).



LES DEUX AUTRES CARTES

Dans le cadre du projet « Itinéraires sensibles : cartographies subjectives de l'Université Rennes 2 », découvrez les deux autres cartes sensibles du campus Rennes 2 vu par les personnes de l'université et par les habitant-es du quartier Villejean !



LE CAMPUS RENNES 2 DES PATCHWORKEUR-SES
Scannez le QR Code ci-contre pour découvrir cette carte.



LE CAMPUS DE VILLEJEAN (RENNES 2) À TRAVERS LES YEUX DES HABITANT-ES
Scannez le QR Code ci-contre pour découvrir cette carte.



LES ACTEURS PRINCIPAUX DU PROJET

Sur une commande du service culturel de l'Université de Rennes 2, l'Agence Sensible a mené le projet « Itinéraires sensibles — cartographies subjectives de l'Université Rennes 2 » du campus afin de faire ressortir certaines particularités de ce territoire et de permettre à ces différent-es usager-ères de réfléchir ensemble à leurs propres usages et conception de leur lieu d'étude, de travail, et de passage. L'objectif est de proposer trois cartes donnant à voir trois regards sur les usages du campus : ceux des étudiant-es, des personnels, et des habitant-es.

L'AGENCE SENSIBLE

Créée en janvier 2020, l'Agence Sensible est un acteur majeur du territoire, spécialisé dans la réalisation et la mise en œuvre de projets collaboratifs, participatifs et artistiques, en lien avec les acteurs et actrices locaux-les. L'objectif est d'activer ces derniers dans une dimension culturelle, mais également relationnelle. Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer s'implantent directement sur le territoire étudié sous forme de nichage afin de prendre le « pouls » de leur objet d'étude.

LE SERVICE CULTUREL DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2

Le service culturel incarne la richesse culturelle de l'Université Rennes 2 à travers une saison pluridisciplinaire (spectacles vivants, concerts, conférences, expositions...), ouverte à toutes et tous. La programmation participe pleinement à la vie culturelle de Rennes et est le fruit d'une collaboration étroite avec la recherche, la formation et les associations étudiantes, ainsi qu'avec les acteurs culturels locaux. À Rennes 2, la politique culturelle se fonde sur trois piliers : l'émancipation dans le territoire, le soutien aux jeunes talents émergents et les croisements entre expression artistique et engagement militant.

LE MASTER EPRICC

Les étudiants Jules Robic, Martin Quiviger, Yao Ferdinand ont contribué et suivi la réalisation du projet « Itinéraires sensibles — Cartographies subjectives de l'Université Rennes 2. » Dans le cadre de leur master 1 EPRICC (Études et Projets en Information-Communication pour la Culture), ils ont conduit le projet de valorisation des trois cartes sensibles en étroite collaboration avec le service culturel de Rennes 2 et en particulier Clara Guichard, chargée de communication. Ils ont ainsi rédigé le carnet de bord qui se déploie devant vous pour expliciter les différentes étapes du projet. Léa Favereau de l'Atelier Bruine a réalisé la mise en page des contenus.



OUVERTURE(S) REGARDS ET RESENTIS DES ÉTUDIANT-ES SUR L'ACCUEIL, L'ACCESSIBILITÉ ET LES DYNAMIQUES DU CAMPUS DE RENNES 2

La carte sensible des étudiant-es questionnait les regards et les ressentis sur l'accueil, l'accessibilité et les dynamiques du campus de Rennes 2 du point de vue de ses usager-ères.

Ici des étudiant-es de toutes filières et de tous horizons ont livré intimement leurs visions, leurs pratiques et leurs usages de l'université.

Six étudiant-es de masters différents se sont activé-es à la production et à la réalisation de cette carte sensible :

- **Jules Robic**, Master 1 EPRICC (Études et Projets en Information-Communication pour la Culture)
- **Charlotte Plouhinec**, Master 1 Sociologie
- **Cloïlde Martin**, Master 2 RIVES (Recherche, Inégalités, Villes, Espaces et Sociétés)
- **Gwenéaïlle Voisin**, Master 1 EUR CAPS (Approches créatives de l'espace public)
- **Mabelle Debos**, Licence 2 Aménagement
- **Nicolas Delanne**, Master 1 Arts plastiques



PROCESSUS CRÉATIF & RÉALISATION

Les créations de cartes sensibles du campus Rennes 2 ont émergé à travers différents étapes et moments clés :

Tout d'abord, une **phase de rencontres** a eu lieu entre l'Agence Sensible et les partenaires clés de l'université et du quartier Villejean afin de réaliser un premier diagnostic du territoire. Ensuite, Marion et Emmanuel ont invité des étudiant-es volontaires de différents masters à constituer un comité d'effervescence.

Après des rencontres et des échanges, trois groupes se sont formés pour réaliser les trois cartes du campus. Chacun d'eux a dirigé et animé des actions pour collecter des données auprès de trois publics différents : étudiant-es, personnels et habitant-es du quartier.

Pour la carte sensible du campus Rennes 2 vue par les étudiant-es, le **processus de collecte de données** s'est organisé autour de trois ateliers appelés « focus groupes », où des étudiant-es préalablement inscrits-es ont participé au travail de cartographie. Ils et elles étaient invité-es à se présenter avec une photographie représentant le campus de leur point de vue ; ce premier exercice était l'occasion de faire connaissance et d'introduire le travail à suivre. Dans un second temps, par petits groupes, les étudiant-es étaient invité-es à échanger autour d'une carte formelle du campus, à la compléter et à y apposer leur rapport au campus en lien avec les questions posées par l'animateur-riche. Ces diverses questions portaient sur les lieux de passage et de rendez-vous, appréciés ou non, par les participant-es. Chaque étudiant-e était représenté-e par une couleur tout au long de l'atelier afin d'anonymiser les données. Une réponse permettait aux étudiant-es d'apposer une gommette sur les ressentis qu'ils ou elles souhaitaient signifier et de compléter leurs explications directement sur la cartographie par des citations.



Une fois cet ensemble de données récolté, il a fallu les **traiter et sélectionner les points saillants** afin de travailler à la clarté de la cartographie finale. L'objectif était de trier ce qui est pertinent, intéressant et constructif afin de ne pas biaiser les résultats par des choix binaires. L'attention a été portée sur les informations centrales, notamment celles liées au sens et aux appréciations du campus concernant les questions de mobilités et d'accessibilités. Une fois cette sélection effectuée, a débuté le travail de mise en forme et en page de la cartographie, sans dénaturer les informations recueillies lors des ateliers, dans un souci d'objectivité.

Pour la **réalisation**, une carte éditée avec une charte graphique photographique a été choisie : elle a donc été construite par des moyens informatiques et numériques via des logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur). À l'extérieur de la carte, se trouvent des photos des lieux d'origine des personnes interrogées, afin de ne pas uniquement axer la cartographie sur le campus de Rennes 2 et comprendre les mobilités extérieures allant de Saint-Malo à Caen, ainsi qu'au Vietnam et au Sénégal. Au centre, le campus universitaire est représenté à travers un travail photographique, détournant les infrastructures de leur représentation formelle, entrecroisé de citations recueillies lors des ateliers, représentatives des questions abordées : lieux de fréquentation, lieux appréciés, lieux d'affluence et lieux peu appréciés.



CONTACTS

AGENCE SENSIBLE
06 03 40 90 41
agence.sensible@gmail.com
www.agencesensible.com

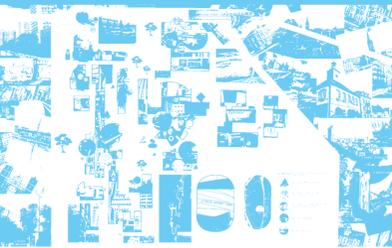
SERVICE CULTUREL UNIVERSITÉ RENNES 2
1^{er} étage, bâtiment O
Place du Recteur Henri le Moal
CS 24 307
35000 Rennes cedex
02 99 14 11 47
s-culturel@univ-rennes2.fr



LES ÉTUDIANT-ES

OUVERTURE(S) REGARDS & RESENTIS DES ÉTUDIANT-ES

sur l'accueil, l'accessibilité et les dynamiques du campus de Rennes 2



ITINÉRAIRES SENSIBLES

CARTOGRAPHIES SUBJECTIVES DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2



www.agencesensible.com
www.culture.service.univ-rennes2.fr