

# LE CAMPUS DE VILLEJEAN À TRAVERS LES YEUX DES HABITANT.E.S

RENNES 2



**LE CAMPUS DE VILLEJEAN À TRAVERS LES YEUX DES HABITANT.E.S**

Les habitants font vivre le quartier. On fait des bonheurs dans le **LAVÈRE**. Chacun amène un instrument, mais le jour du piano, de la mandoline, de l'accordéon...  
C'est une véritable ceinture de population. Je trouve ça super !

Il y a des liens entre le quartier et les étudiant.e.s, par exemple avec les collectifs solidaires qui ont pour but de faire du lien entre habitant.e.s et étudiant.e.s.

**Kennedy**

**CENTRE SOCIAL**

**JARDIN**

Il y a des liens entre le quartier et les étudiant.e.s, par exemple avec les collectifs solidaires qui ont pour but de faire du lien entre habitant.e.s et étudiant.e.s.

**Le campus de Villejean à travers les yeux des habitant.e.s**

Je ne vais jamais sur le campus. Je n'ai rien à y faire.

**LÉGENDE**

Sur le campus de Rennes 2, pour les habitant.e.s, il y a beaucoup de choses à faire :

- des activités culturelles
- des activités de loisirs
- des activités sportives

Les habitant.e.s ont de nombreuses anecdotes à partager !

- des ambiances sur des rencontres insolites
- des souvenirs des impressions sensorielles
- l'évolution du quartier de Villejean avec l'arrivée de l'université

Entre ouverture et fermeture...

Si les liens entre les habitant.e.s et l'université existent, il n'est pas toujours simple pour elles.eux de se sentir invité.e.s ou légitimes à fréquenter le campus.

Les éléments qui favorisent l'ouverture du campus.

- partenariats avec les étudiant.e.s
- moments partagés ouverts à tou.t.e.s
- activités et services adaptés
- espaces extérieurs appropriés

Les éléments qui marquent une frontière entre habitant.e.s et université.

- sentiment d'illégitimité
- manque d'ouverture sur le quartier dans les aménagements
- accès et usages des lieux peu définis et adressés

Cette carte utilise la « palette de couleurs de 1969 », année de construction du campus !

**villejean**

**TAMBOUR**  
Ici, on vient au spectacle !  
Au Tambour, on entend les musiciens de la ville. Ça se passe dans un lieu qui a été transformé en salle de concert.

**PRESIDENCE**  
Il y a un espace avec des étudiants.  
L'AMPHITHÉÂTRE c'est une belle salle !

**BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE**  
J'aime bien le grand hall...  
J'aime beaucoup lire des documents. Ça me permet de faire des recherches et d'être sûr de la pertinence des sources pour écrire.  
ACTUAL'ESS  
En moyenne, je vais deux fois par semaine. C'est l'endroit que j'aime aller lire.  
Je n'ai aucune interaction avec les étudiant.e.s.  
Il y a la galerie Art et Essai, on va y voir des expos.

**BATIMENT D**  
hop on voit les expos sur les marches.  
L'université est accueillante mais c'est une vraie usine.

**BATIMENT B**  
Il faudrait créer du lien.  
L'année dernière, j'ai travaillé avec le service de la culture. Ça a été une expérience enrichissante. J'ai pu rencontrer des étudiants et des enseignants. Ça a permis de créer des liens et de travailler ensemble.

**ESPACE DÉTENTE**  
C'est agréable ici.  
Le dimanche, quand il fait beau, on voit des gens qui se promènent.

**BATIMENT L**  
C'est agréable ici.  
Il y a des habitant.e.s qui promènent leurs chiens sur le campus.

**POTAGER**  
C'est agréable ici.  
Il y a des habitant.e.s qui promènent leurs chiens sur le campus.

**BATIMENT EREVE**  
On joue ensemble sous la veranda.  
On a après les étudiant.e.s à jouer à la belote !  
Les habitant.e.s qui fréquentent ESS Cargo, ils font le genre quand il y a les BLOCAGES.

**STADE**  
La partie où on peut faire du sport, c'est là.  
Ici, je me suis fait vacciner contre le covid.  
Je vais commencer un cours de Yoga dans le gymnase le vendredi.

**BATIMENT D**  
hop on voit les expos sur les marches.  
L'université est accueillante mais c'est une vraie usine.

**BATIMENT B**  
Il faudrait créer du lien.  
L'année dernière, j'ai travaillé avec le service de la culture. Ça a été une expérience enrichissante. J'ai pu rencontrer des étudiants et des enseignants. Ça a permis de créer des liens et de travailler ensemble.

**ESPACE DÉTENTE**  
C'est agréable ici.  
Le dimanche, quand il fait beau, on voit des gens qui se promènent.

**BATIMENT L**  
C'est agréable ici.  
Il y a des habitant.e.s qui promènent leurs chiens sur le campus.

**POTAGER**  
C'est agréable ici.  
Il y a des habitant.e.s qui promènent leurs chiens sur le campus.

**BATIMENT EREVE**  
On joue ensemble sous la veranda.  
On a après les étudiant.e.s à jouer à la belote !  
Les habitant.e.s qui fréquentent ESS Cargo, ils font le genre quand il y a les BLOCAGES.

**STADE**  
La partie où on peut faire du sport, c'est là.  
Ici, je me suis fait vacciner contre le covid.  
Je vais commencer un cours de Yoga dans le gymnase le vendredi.



Cette carte a été réalisée par Alba Anaya Dominguez, Margot Dejeux, Virginie Demanneville, Yao-Ferdinand Kouam, Sarah Le Guellet, Estelle Mandin, Elsa Tessier et Ruoyun Wen.

Janvier 2024

## RÉVÉLER LES REGARDS SUR LE CAMPUS

Découvrir le campus Villejean, c'est appréhender un autre monde dans la ville, avec sa temporalité, sa géographie, ses codes et ses frontières. Très rapidement, j'ai été interpellée par les relations complexes qu'entretient le campus avec le quartier Villejean et m'est venue l'idée de mener un projet de cartographie subjective avec les habitant-es. Cela fut l'objet d'une discussion lors de ma première rencontre avec Olivier David, alors président de l'Université Rennes 2, familier lui-même de ces sujets en tant qu'enseignant-chercheur en géographie. En observant les manières d'habiter ce territoire des personnels et des étudiant-es, d'autres implicites, appropriations, évènements sont apparus.

Pour monter un projet, il faut que les conditions soient réunies et quelques années se sont écoulées pendant lesquelles le nôtre a mûri. C'est à l'occasion d'une proposition de collaboration avec l'Agence Sensible que l'équipe du service culturel a estimé le moment venu de mettre en œuvre des cartographies sensibles du campus Villejean lors de la saison culturelle 2023-2024.

Les enseignements de ces réalisations sont nombreux et précieux. J'espère qu'ils seront utiles à toutes et tous au quotidien, dans nos actions futures et pour penser une manière de vivre le campus créative, curieuse et accueillante, à l'image de la démarche des contributrices et contributeurs du projet.

Je tiens à adresser mes remerciements à tous ceux et celles qui ont participé à cette belle aventure : À Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer de L'Agence Sensible, dont l'énergie et la passion ont guidé chaque étape de ce projet au long cours.

Aux étudiant-es du comité d'effervescence qui ont œuvré avec ardeur à la réalisation de ces cartes, ainsi qu'aux étudiant-es, aux personnels et aux habitant-es du quartier qui ont généreusement partagé leur temps et leurs ressentis sur le campus.

À Emiliie Bouillaguet, enseignante-chercheuse au département Information-Communication, pour l'accompagnement de cette initiative dans le cadre d'un projet pédagogique du master EPRICC.

À Jules Robic, Martin Quiviger, Yao Ferdinand, étudiants de ce master, qui ont nourri le travail de valorisation de ce projet.

Enfin, à Léa Favereau, ancienne étudiante de l'Université Rennes 2, pour son travail de mise en valeur des contenus de grande qualité.

**SARAH DESSAINT**  
Responsable du service culturel de l'Université Rennes 2



## ANECDOTES & CITATIONS

Les anecdotes et citations ci-dessous sont anonymes ; elles mettent en avant des données intimes liées aux usager-ères du campus de l'Université Rennes 2.

• **BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE**  
« La Bibliothèque, c'est pas pour nous »

• **LE TAMBOUR**  
« Ici, on vient au spectacle »

• **BÂTIMENT L**  
« Un jour, j'ai reçu une lettre de ma cousine qui m'avait écrit en russe. Alors, j'ai été sur le campus chercher quelque chose qui pourrait me la traduire. On m'a mis en relation avec un prof, puis avec une étudiante. Elle est ensuite venue chez moi. On a pris un thé ensemble et elle m'a traduit la lettre »

• **BÂTIMENT ÈRÈVE**  
« Avec L'ESS Cargo, on a mis en place un réseau d'entraide entre habitant-es et étudiant-es »

• **BÂTIMENT B**  
« J'aime bien, il y a beaucoup de monde »

• **UNIVERSITÉ RENNES 2**  
« L'université est accueillante, mais c'est une vraie usine »

• **UNIVERSITÉ RENNES 2**  
« Je ne me suis jamais aventuré au fond du campus, j'ai peur de me perdre »



## ANALYSE DE LA CARTE À PARTIR DES DONNÉES RÉCOLTÉES

Sur la carte, le titre « Le campus de Villejean à travers les yeux des habitant-es » est représentatif des rapports intimes des habitant-es du quartier Villejean avec l'Université Rennes 2 et de leurs perceptions du campus, oscillant entre ouverture et frontières. Ce titre est le fruit de nombreuses anecdotes et citations partagées par les habitant-es, concernant des rencontres insolites, des ambiances, des impressions sensorielles, des souvenirs, et l'évolution du quartier Villejean avec l'arrivée de l'université. Ces témoignages mettent en lumière les éléments qui favorisent l'ouverture du campus aux habitant-es (partenariats, moments partagés avec les étudiant-es, activités et services ouverts à tous, espaces extérieurs appropriables) et ceux qui marquent une frontière entre ces habitant-es et l'université (sentiments d'illicégitimité, manque d'ouverture sur le quartier dans les aménagements, accès et usages des lieux peu définis et adressés). À travers ces anecdotes, on note que si des liens existent entre les habitant-es, l'Université Rennes 2, il n'est pas toujours simple pour elles et eux de se sentir invité-es, voire légitimes, à fréquenter le campus.



## ITINÉRAIRES SENSIBLES CARTOGRAPHIQUES SUBJECTIVES DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2

En résidence sur le campus de Rennes 2 pour une durée de cinq mois de septembre 2023 à janvier 2024, l'Agence Sensible a participé à l'élaboration d'un projet participatif et collaboratif en lien avec des étudiant-es de différentes disciplines (arts plastiques, géographie, design graphique, EUR Caps, littérature comparée, sociologie, communication).

L'objectif de cette collaboration était la création de trois cartographies sensibles, donnant à voir les itinéraires et regards des usager-ères du territoire fréquentant le campus et le quartier de Villejean : les étudiant-es, les personnels de l'université et les habitant-es du quartier. À travers une méthodologie participative, comprenant des ateliers de collecte, des focus groupes et des échanges spontanés, les données recueillies permettent de voir ainsi que les lieux de plaisir et d'événement cachés, de passage, et de ressentir les points de rencontre, d'échanges, de passages, les imaginaires de chacun et chacune d'entre eux-elles. Ce projet a été réalisé sur une commande du service culturel de l'Université de Rennes 2, sous la direction de l'Agence Sensible (représentée par Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer) avec la participation des usager-ères du territoire (étudiant-es, habitant-es, personnels).

Scannez ce QR Code pour découvrir l'interview de l'Agence Sensible réalisée par le service culturel de l'Université Rennes 2 !

Crédit photo : Agence Sensible / atelierbrune.com  
Médagraphic / Juillet 2024 - Carte tirée à 200 exemplaires

## LES ACTEURS PRINCIPAUX DU PROJET

Sur une commande du service culturel de l'Université de Rennes 2, l'Agence Sensible a mené le projet « Itinéraires sensibles — cartographies subjectives de l'Université Rennes 2 » du campus afin de faire ressortir certaines particularités de ce territoire et de permettre à ces différent-es usager-ères de réfléchir ensemble à leurs propres usages et conception de leur lieu d'étude, de travail, et de passage. L'objectif est de proposer trois cartes donnant à voir trois regards sur les usages du campus : ceux des étudiant-es, des personnels, et des habitant-es.

### L'AGENCE SENSIBLE

Créée en janvier 2020, l'Agence Sensible est un acteur majeur du territoire, spécialisé dans la réalisation et la mise en œuvre de projets collaboratifs, participatifs et artistiques, en lien avec les acteurs et actrices locaux-les. L'objectif est d'activer ces derniers dans une dimension culturelle, mais également relationnelle. Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer s'implantent directement sur le territoire étudié sous forme de nichage afin de prendre le « pouls » de leur objet d'étude.

### LE SERVICE CULTUREL DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2

Le service culturel incarne la richesse culturelle de l'Université Rennes 2 à travers une saison pluridisciplinaire (spectacles vivants, concerts, conférences, expositions...), ouverte à toutes et tous. La programmation participe pleinement à la vie culturelle de Rennes et est le fruit d'une collaboration étroite avec la recherche, la formation et les associations étudiantes, ainsi qu'avec les acteurs culturels locaux. À Rennes 2, la politique culturelle se fonde sur trois piliers : l'émancipation de la territoire, le soutien aux jeunes talents émergents et les croisements entre expression artistique et engagement militant.

### LE MASTER EPRICC

Les étudiants Jules Robic, Martin Quiviger, Yao Ferdinand ont contribué et suivi la réalisation du projet « Itinéraires sensibles — Cartographies subjectives de l'Université Rennes 2. » Dans le cadre de leur master 1 EPRICC (Études et Projets en Information-Communication pour la Culture), ils ont conduit le projet de valorisation des trois cartes sensibles en étroite collaboration avec le service culturel de Rennes 2 et en particulier Clara Guichard, chargée de communication. Ils ont ainsi rédigé le carnet de bord qui se déploie devant vous pour expliciter les différentes étapes du projet. Léa Favereau de l'Atelier Bruine a réalisé la mise en page des contenus.



## LE CAMPUS DE VILLEJEAN À TRAVERS LES YEUX DES HABITANT-ES

La carte sensible de Rennes 2 vue par les habitant-es du quartier Villejean interroge leurs rapports intimes avec l'université et leurs perceptions du campus.

Huit étudiant-es issues de différentes filières ont œuvré à sa réalisation. Ce groupe s'est formé au commencement du projet, lors de la première rencontre entre l'Agence Sensible et les étudiant-es volontaires :

- **Yao Ferdinand Kouamé**, Master 1 EPRICC (Études et Projets en Information-Communication pour la Culture)
- **Alba Anaya Domínguez**, Master 2 Arts Plastiques
- **Margot Dejeux**, Master 1 EUR CAPS (Approches créatives de l'espace public)
- **Virginie Demanneville**, Master 2 Littérature générale et comparée
- **Sarah Le Guellec**, Master 1 EUR CAPS (Approches créatives de l'espace public)
- **Estelle Mandin**, Master 1 Arts plastiques
- **Elsa Tessier**, Master 1 Arts plastiques
- **Ruoyun Wen**, Master 1 METSO (Métiers et études en sociologie)



## PROCESSUS CRÉATIF & RÉALISATION

Les créations de cartes sensibles du campus Rennes 2 ont émergé à travers différentes étapes et moments clés :

Tout d'abord, une phase de rencontres a eu lieu entre l'Agence Sensible et les partenaires clés de l'université et du quartier Villejean afin de réaliser un premier diagnostic du territoire. Ensuite, Marion et Emmanuel ont invité des étudiant-es volontaires de différents masters à constituer un comité d'effervescence.

Après des rencontres et des échanges, trois groupes se sont formés pour réaliser les trois cartes du campus. Chacun d'eux a dirigé et animé des actions pour collecter des données auprès de trois publics différents : étudiant-es, personnels et habitant-es du quartier.

Étant avoir formé l'équipe en charge de la carte sensible du campus Rennes 2 vu par les habitant-es du quartier, le groupe est parti de l'intuition que le terme « habitant-e du quartier » par rapport au campus pouvait être assez ambigu et relatif. Il a été décidé que celles et ceux se considérant comme telles seraient représentés sur la carte. Partant de ce postulat, ont été esquissés plusieurs axes de problématiques afin de comprendre leurs activités, leurs interactions et leurs perceptions du campus.

Pour recueillir ces informations, trois ateliers de collecte de données ainsi que des collectes de photographies ont été organisés.

Le premier atelier s'est tenu à la Bibliothèque Universitaire de Rennes 2, avec des habitant-es mobilisés par des affiches. Celui-ci n'a pas attiré beaucoup de participant-es ce qui a limité la quantité d'informations recueillies. Cependant, deux membres du groupe ont pu effectuer des « collectes sauvages » en interrogeant d'autres habitant-es en se promenant dans la bibliothèque.



## LES DEUX AUTRES CARTES

Dans le cadre du projet « Itinéraires sensibles : cartographies subjectives de l'Université Rennes 2 », découvrez les deux autres cartes sensibles du campus Rennes 2 vu par les personnels de l'université et par les étudiant-es !



### LE CAMPUS RENNES 2 DES PATCHWORKEUR-SES

Scannez le QR Code ci-contre pour découvrir cette carte.



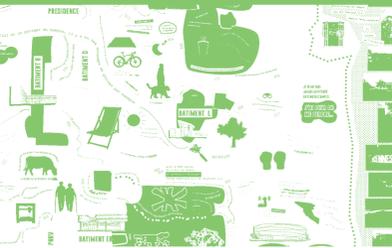
### OUVERTURE(S)

Regards et ressentis des étudiant-es sur l'accueil, l'accessibilité et les dynamiques du campus de Rennes 2

Scannez le QR Code ci-contre pour découvrir cette carte.



## LE CAMPUS DE VILLEJEAN À TRAVERS LES YEUX DES HABITANT-ES



## ITINÉRAIRES SENSIBLES CARTOGRAPHIQUES SUBJECTIVES DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2

www.agencesensible.com  
www.culture.service.univ-rennes2.fr



UNIVERSITÉ RENNES 2



## CONTACTS

### AGENCE SENSIBLE

06 03 40 90 41  
agence.sensible@gmail.com  
www.agencesensible.com

### SERVICE CULTUREL UNIVERSITÉ RENNES 2

1<sup>er</sup> étage, bâtiment O  
Place du Recteur Henri le Moal  
CS 24 307  
35000 Rennes cedex  
02 99 14 11 47  
s-culturel@univ-rennes2.fr



UNIVERSITÉ RENNES 2 sensible