

ITINÉRAIRES SENSIBLES CARTOGRAPHIES SUBJECTIVES DE L'UNIVERSITÉ RENNES 2

En fin de durée de cinq mois de septembre 2023 à janvier 2024, l'Agence Sensible a participé à l'élaboration d'un projet participatif et collaboratif en lien avec des étudiants, des disciplines (arts plastiques, géographie, design graphique, EUR Caps, littérature comparée, sociologie, communication).

L'objectif de cette collaboration était la création de trois cartographies sensibles, donnant à voir les itinéraires et regards des usager·ères du territoire fréquentant le campus et le quartier de Villejean : les étudiant·es, les personnels de l'université et les habitant·es du quartier. À travers une méthodologie participative, comprenant des ateliers de collecte, des focus groupes et des échanges spontanés, les données recueillies permettent de voir et de ressentir les points de rencontre, d'échanges, de passages, ainsi que les lieux de plaisir et d'événement cachés, délaissés, les imaginaires de chacun et chacune d'entre eux·elles. Ce projet a été réalisé sur une commande du service culturel de l'Université de Rennes 2, sous la direction de l'Agence Sensible (représentée par Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer) avec la participation des usager·ères du territoire (étudiant·es, habitant·es, personnels).

Scannez ce QR Code pour découvrir l'Agence Sensible de l'Université Rennes 2 !

LES ÉTUDIANT·ES CÉLÈBRES ET CÉLÈBRES DE LA CARTE
Sophie Baux, Gwendoline Bourdois, Margot Buhler, Anne-Laure Deylaud, Emeline Martin, Coline Pégeot, Martin Quiviger
SUIVI ÉDITORIAL
Service culturel de l'Université Rennes 2, sur une proposition de Jules Robic, Martin Quiviger, Yvo Fortinard, étudiant·es en master 1 EPRICC (Études et Projets en Information-Communication)

CADRE PHOTO
Agence Sensible (sauf mention contraire)
Création graphique / Atelier Bruine.com
Les FaverEAU - Atelier Bruine.com
IMPRESSION
Médigraphic / Juillet 2024 - Carte tirée à 200 exemplaires

RÉVÉLER LES REGARDS SUR LE CAMPUS

Découvrir le campus Villejean, c'est appréhender un autre monde dans la ville, avec sa temporalité, sa géographie, ses codes et ses frontières. Très rapidement, j'ai été interpellée par les relations complexes qu'entretient le campus avec le quartier Villejean et m'est venue l'idée de mener un projet de cartographie subjective avec les habitant·es. Cela fut l'objet d'une discussion lors de ma première rencontre avec Olivier David, alors président de l'Université Rennes 2, familier lui-même de ces sujets en tant qu'enseignant-chercheur en géographie. En observant les manières d'habiter ce territoire des personnels et des étudiant·es, d'autres implicites, appropriations, évitements sont apparus.

Pour monter un projet, il faut que les conditions soient réunies et quelques années se sont écoulées pendant lesquelles le nôtre a mûri. C'est à l'occasion d'une proposition de collaboration avec l'Agence Sensible que l'équipe du service culturel a estimé le moment venu de mettre en œuvre des cartographies sensibles du campus Villejean lors de la saison culturelle 2023-2024.

Les enseignements de ces réalisations sont nombreux et précieux. J'espère qu'ils seront utiles à toutes et tous au quotidien, dans nos actions futures et pour penser une manière de vivre le campus créative, curieuse et accueillante, à l'image de la démarche des contributeurs et contributeuses du projet.

Je tiens à adresser mes remerciements à tous ceux et celles qui ont participé à cette belle aventure : À Marion Poupineau et Emmanuel Pellequer de l'Agence Sensible, dont l'énergie et la passion ont guidé chaque étape de ce projet au long cours.

Aux étudiant·es du comité d'effervescence qui ont œuvré avec ardeur à la réalisation de ces cartes, ainsi qu'aux étudiant·es, aux personnels et aux habitant·es du quartier qui ont généreusement partagé leur temps et leurs ressentis sur le campus.

À Émilie Bouillaguet, enseignante-chercheuse au département Information-Communication, pour l'accompagnement de cette initiative dans le cadre d'un projet pédagogique du master EPRICC.

À Jules Robic, Martin Quiviger, Yvo Ferdinand, étudiant·es de ce master, qui ont nourri le travail de valorisation de ce projet.

Enfin, à Léa FaverEAU, ancienne étudiante de l'Université Rennes 2, pour son travail de mise en valeur des contenus de grande qualité.

SARAH BESSAINT
Responsable du service culturel
de l'Université Rennes 2



ANECDOTES & CITATIONS

Les anecdotes et citations ci-dessous sont anonymes ; elles mettent en avant des données intimes liées aux usager·ères du campus de l'Université Rennes 2.

- BÂTIMENT O**
«La seule chose qui peut me faire rester après le travail, c'est le Tambour.»
- BÂTIMENT B**
«Le B, c'est l'âme du campus.»
- BÂTIMENT DE LA PRÉSIDENTIE**
«Lors de mon premier jour, j'ai renversé du thé sur mes vêtements et je me suis retrouvée là, toute trempée, entre un vice-président et le président.»
- BÂTIMENT T (PNRR)**
«L'architecte s'est fait plaisir, mais c'est impossible de s'y retrouver.»
- BÂTIMENT I**
«Ça sent le moisi, même tes vêtements sentent le moisi quand tu en sors.»



ANALYSE DE LA CARTE À PARTIR DES DONNÉES RÉCOLTÉES

De cette carte ressortent plusieurs points saillants, résultant de la convergence des différentes anecdotes collectées.

Ainsi, plusieurs participant·es ont porté un regard similaire sur plusieurs infrastructures du campus, tel que le bâtiment Présidence, apparaissant, pour nombre d'entre eux et elles, comme une sorte de forteresse presque inaccessible, où chaque étage traduit la place occupée dans la hiérarchie ; les bâtiments I et F, pointés du doigt pour leur vétusté et leur insalubrité ; ou encore le Tambour, mis en avant et plébiscité pour son rayonnement au sein de l'université ainsi que sa programmation culturelle et artistique.

POUR EN SAVOIR PLUS

Scannez ce QR Code pour écouter l'interview réalisée par la radio C-Lab de Marion Poupineau de l'Agence Sensible au commencement du projet en juin 2023.

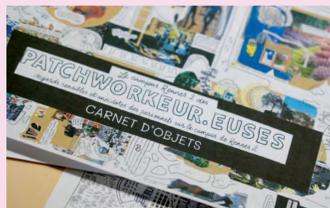


LE CAMPUS DE RENNES 2 DES PATCHWORKEUR·SES

Cette carte s'attache à interroger le rapport sensible qu'entretiennent les personnels de l'université avec le campus, indépendamment de leur profession. Derrière cette problématique, l'objectif était de rassembler des personnalités diverses, issues de secteurs professionnels différents, afin de leur permettre de se rencontrer et d'échanger autour d'un même projet ne faisant intervenir à aucun moment leur identité professionnelle.

Sept étudiant·es de masters différents se sont activés·es à la production et à la réalisation de cette carte sensible :

- **Sophie Baux**, Master 1 Design graphique
- **Gwendoline Bourdois**, Master 1 METSO (Master Mention Sociologie)
- **Margot Buhler**, Master 1 EUR CAPS (Approches créatives de l'espace public)
- **Anne-Laure Deylaud**, Master 1 Arts plastiques
- **Emeline Martin**, Master 1 Design graphique
- **Coline Pégeot**, Master 1 EUR CAPS (Approches créatives de l'espace public)
- **Martin Quiviger**, Master 1 EPRICC (Études et Projets en Information-Communication pour la Culture)



PROCESSUS CRÉATIF & RÉALISATION

Les créations de cartes sensibles du campus Rennes 2 ont émergé à travers différentes étapes et moments clés :

Tout d'abord, une **phase de rencontres** a eu lieu entre l'Agence Sensible et les partenaires clés de l'université et du quartier Villejean afin de réaliser un premier diagnostic du territoire. Ensuite, Marion et Emmanuel ont invité des étudiant·es volontaires de différents masters à constituer un comité d'effervescence. Après des rencontres et des échanges, trois groupes se sont formés pour réaliser les trois cartes du campus. Chacun d'eux a dirigé et animé des actions pour collecter des données auprès de trois publics différents : étudiant·es, personnels et habitant·es du quartier.

Dans l'objectif de **recueillir des anecdotes et des regards des personnels sur le campus**, trois ateliers de collecte ont été menés.

Durant ces ateliers, plusieurs employé·es de l'université issus de secteurs professionnels multiples ont échangé, discuté et commenté le rapport qu'ils entretiennent avec leur lieu de travail. Les témoignages restent anonymes mais les participant·es sont identifié·es par des objets les représentant. Ces objets ont été répertoriés sous forme de dessins dans un carnet de bord accompagnant la cartographie afin de permettre leur identification.

Voir le carnet d'objets des Patchworkeur·ses en scannant ce QR Code

Les personnels ont ensuite été répartis sur plusieurs îlots où se trouvaient des cartes représentant le campus ; à l'aide de gommettes de couleurs faisant office de légendes, ils devaient désigner les lieux qu'ils trouvaient agréables,



CONTACTS

AGENCE SENSIBLE
06 03 40 90 41
agence.sensible@gmail.com
www.agencesensible.com

SERVICE CULTUREL
UNIVERSITÉ RENNES 2
1^{er} étage, bâtiment O
Place du Recteur Henri le Moal
CS 24 307
35000 Rennes cedex

02 99 14 11 47
s-culturel@univ-rennes2.fr

La méthode principale utilisée dans la **conception de la carte** est celle du collage. Cette technique permet d'inclure davantage de participant·es dans le processus créatif et d'assurer une retranscription fidèle des imaginaires issus des différentes anecdotes récoltées.

Ainsi, à l'instar de la collecte de données, plusieurs ateliers de création ont été mis en place, durant lesquels les différents membres du groupe ont sélectionné à la fois les anecdotes représentées sur la carte et les matériaux utilisés pour sa conception. Le collage a également été considéré comme la méthode la plus appropriée pour représenter la multiplicité et la diversité des regards collectés, tout en faisant ressortir l'imaginaire qui en découle. Les différents bâtiments du campus sont représentés en fonction des perceptions souvent communes issues des différentes anecdotes. Par exemple, les bâtiments I et F arborent des têtes de mort, leur vétusté ayant été maintes fois relevée, tandis que le bâtiment O présente plusieurs éléments rappelant l'art et la musique, étant considéré à bien des égards comme le haut lieu de la vie culturelle de l'université. Les lieux non mentionnés ne sont pas représentés sur la carte. Des dessins apparaissent également, de manière sporadique, sur la carte et dans le carnet de bord qui l'accompagne, où les objets mentionnés précédemment sont dessinés.

LES DEUX AUTRES CARTES

Dans le cadre du projet « Itinéraires sensibles : cartographies subjectives de l'Université Rennes 2 », découvrez les deux autres cartes sensibles du campus Rennes 2 vu par les étudiant·es de l'université et par les habitant·es du quartier Villejean !



LE CAMPUS DE VILLEJEAN
(RENNES 2) À TRAVERS
LES YEUX DES HABITANT·ES

Scannez le QR Code ci-contre
pour découvrir cette carte.



OUVERTURE(S)
Regards et ressentis des étudiant·es
sur l'accueil, l'accessibilité
et les dynamiques du campus de Rennes 2

Scannez le QR Code ci-contre
pour découvrir cette carte.



CONTACTS

AGENCE SENSIBLE
06 03 40 90 41
agence.sensible@gmail.com
www.agencesensible.com

SERVICE CULTUREL
UNIVERSITÉ RENNES 2
1^{er} étage, bâtiment O
Place du Recteur Henri le Moal
CS 24 307
35000 Rennes cedex

02 99 14 11 47
s-culturel@univ-rennes2.fr

La méthode principale utilisée dans la **conception de la carte** est celle du collage. Cette technique permet d'inclure davantage de participant·es dans le processus créatif et d'assurer une retranscription fidèle des imaginaires issus des différentes anecdotes récoltées.

Ainsi, à l'instar de la collecte de données, plusieurs ateliers de création ont été mis en place, durant lesquels les différents membres du groupe ont sélectionné à la fois les anecdotes représentées sur la carte et les matériaux utilisés pour sa conception. Le collage a également été considéré comme la méthode la plus appropriée pour représenter la multiplicité et la diversité des regards collectés, tout en faisant ressortir l'imaginaire qui en découle. Les différents bâtiments du campus sont représentés en fonction des perceptions souvent communes issues des différentes anecdotes. Par exemple, les bâtiments I et F arborent des têtes de mort, leur vétusté ayant été maintes fois relevée, tandis que le bâtiment O présente plusieurs éléments rappelant l'art et la musique, étant considéré à bien des égards comme le haut lieu de la vie culturelle de l'université. Les lieux non mentionnés ne sont pas représentés sur la carte. Des dessins apparaissent également, de manière sporadique, sur la carte et dans le carnet de bord qui l'accompagne, où les objets mentionnés précédemment sont dessinés.

Voir le carnet d'objets des Patchworkeur·ses en scannant ce QR Code

Les personnels ont ensuite été répartis sur plusieurs îlots où se trouvaient des cartes représentant le campus ; à l'aide de gommettes de couleurs faisant office de légendes, ils devaient désigner les lieux qu'ils trouvaient agréables,